

2023^年版

BtoB企業の サイトリニューアルに関する実態調査

BtoB企業の約8割が、

コロナ禍以降にサイトリニューアルを実施

約9割がサイトリニューアル時においてコンテンツを重視するも、

戦略に基づくコンテンツ制作を実施できたのは約3割にとどまる



調査概要

Research Outline

調査実施者

株式会社イノーバ

調査概要

BtoB企業のサイトリニューアルに関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチ PR「リサピー[®]」の企画によるインターネット調査

調査期間

2023 年 6 月 19 日 ～ 同年 6 月 22 日

有効回答

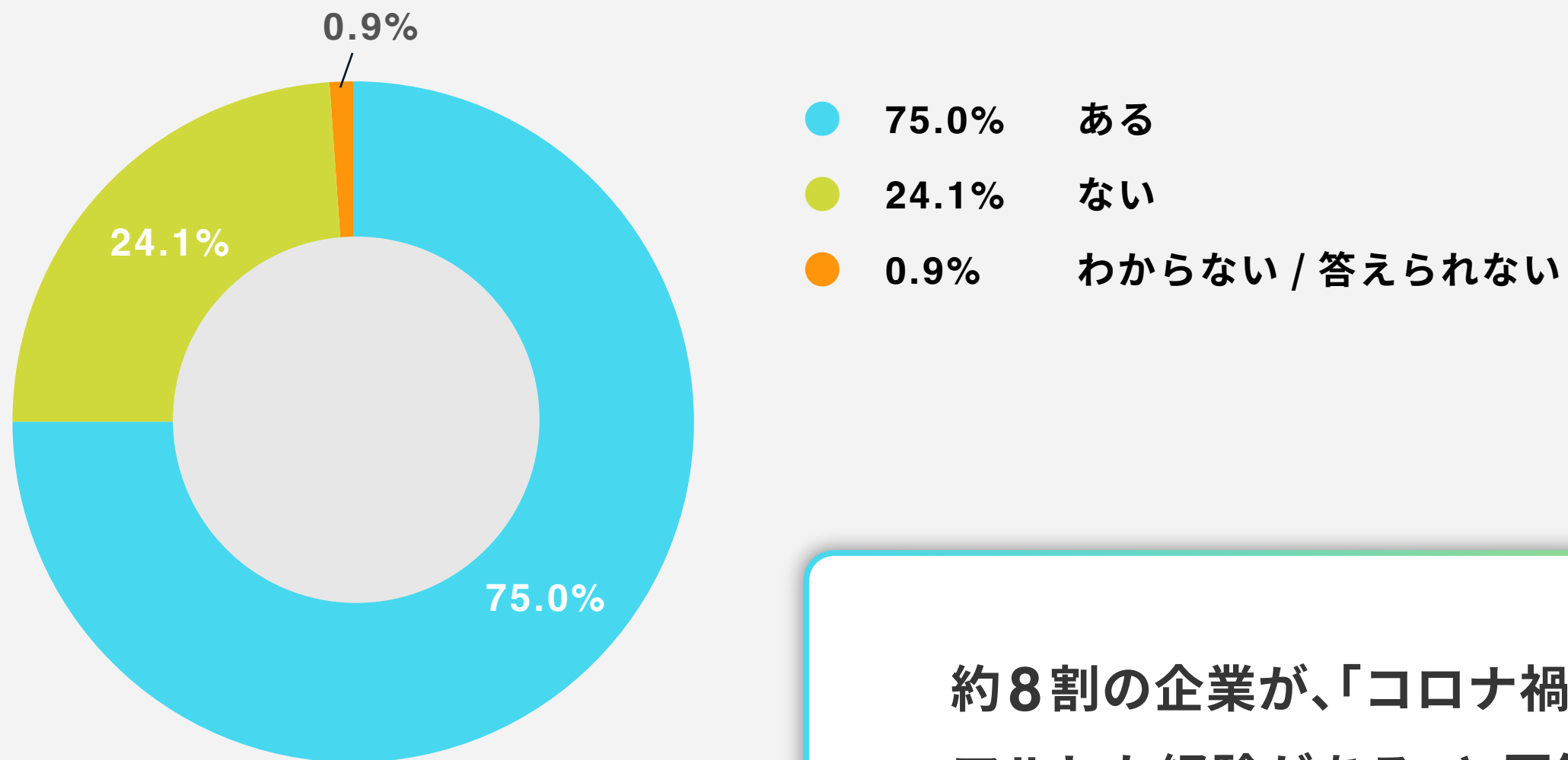
Webリニューアルに関わったことのあるBtoB企業のWeb担当者108名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

利用条件

1. 情報の出典元として「株式会社イノーバ」の名前を明記してください。
2. ウェブサイトで使用する場合は、出典元として、下記リンクを設置してください。
URL：<https://innova-jp.com/>

Q1 あなたは、お勤め先においてコロナ禍以降（2020年以降）にサイトをリニューアルした経験がありますか。

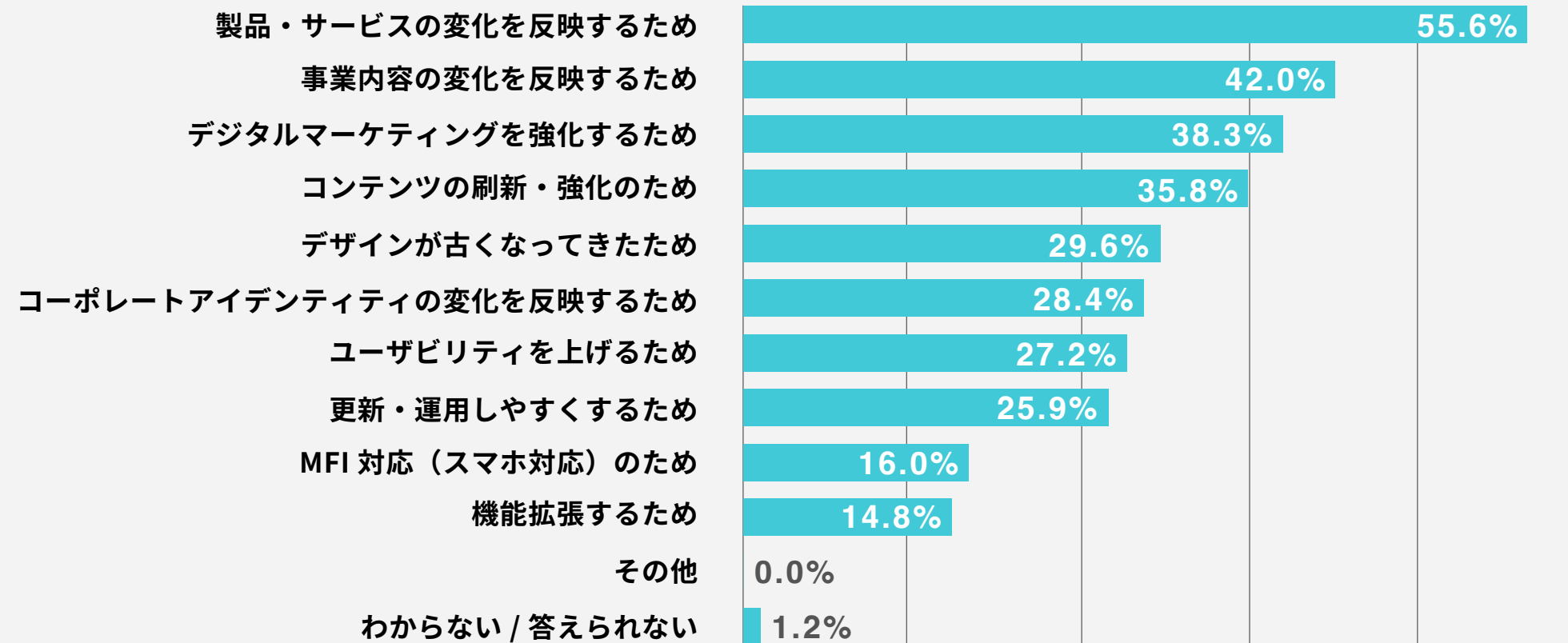


n=108、調査期間：2023年6月19日～同年6月22日
BtoB企業のサイトリニューアルに関する実態調査

約8割の企業が、「コロナ禍以降にサイトをリニューアルした経験がある」と回答しました。

Q1で「ある」と回答した方にお聞きします。

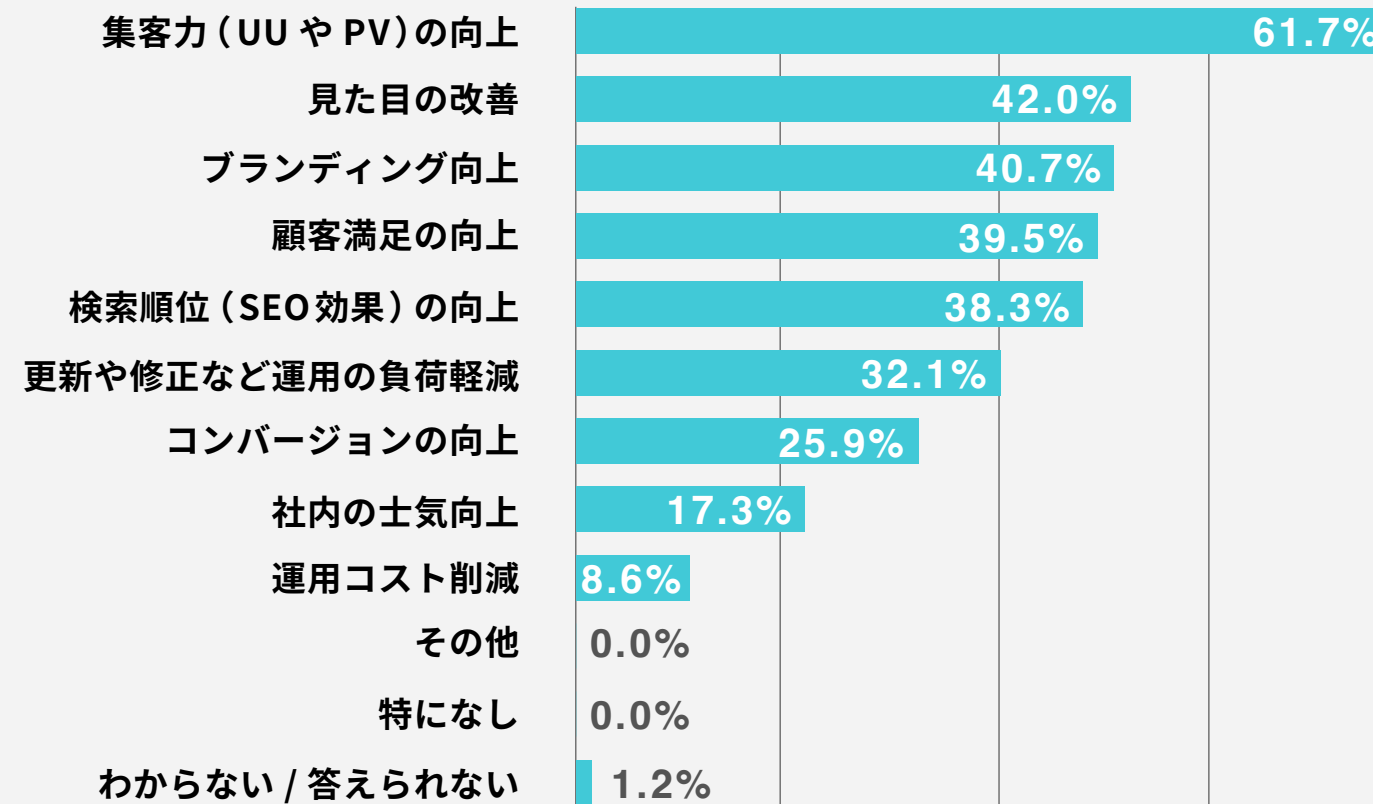
Q2 コロナ禍以降（2020年以降）にサイトをリニューアルした背景について教えてください。 （複数回答）



サイトをリニューアルした背景、「製品・サービスの変化を反映するため」が 55.6%で最多となりました。

Q3 Q1で「ある」と回答した方にお聞きします。

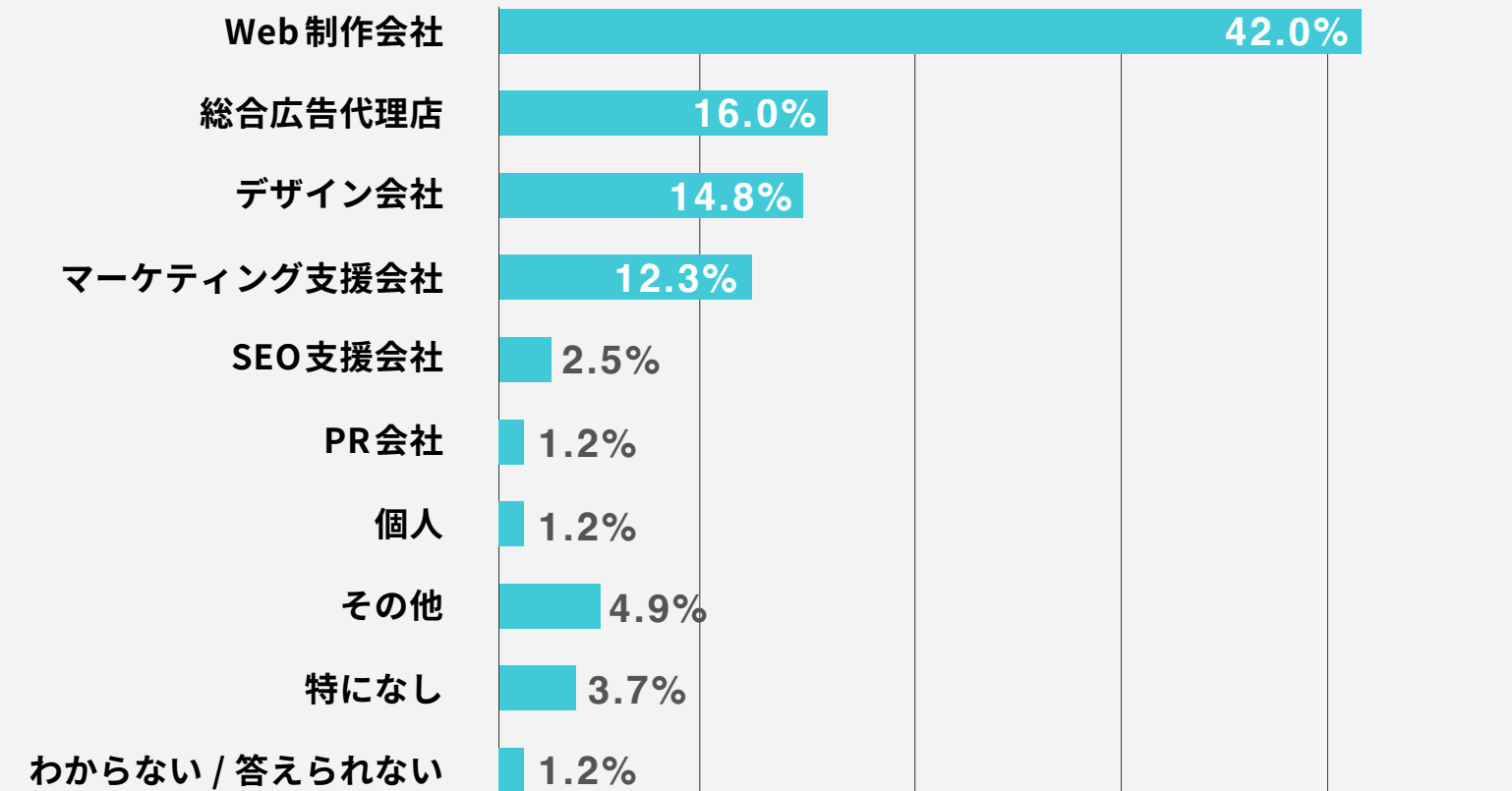
あなたが、サイトリニューアルで期待した成果を教えてください。（複数回答）



サイトリニューアルで期待した成果、「集客力の向上」が 61.7%で最多となりました。

Q4 Q1で「ある」と回答した方にお聞きします。

サイトリニューアル時のパートナーにはどのような企業を選びましたか。

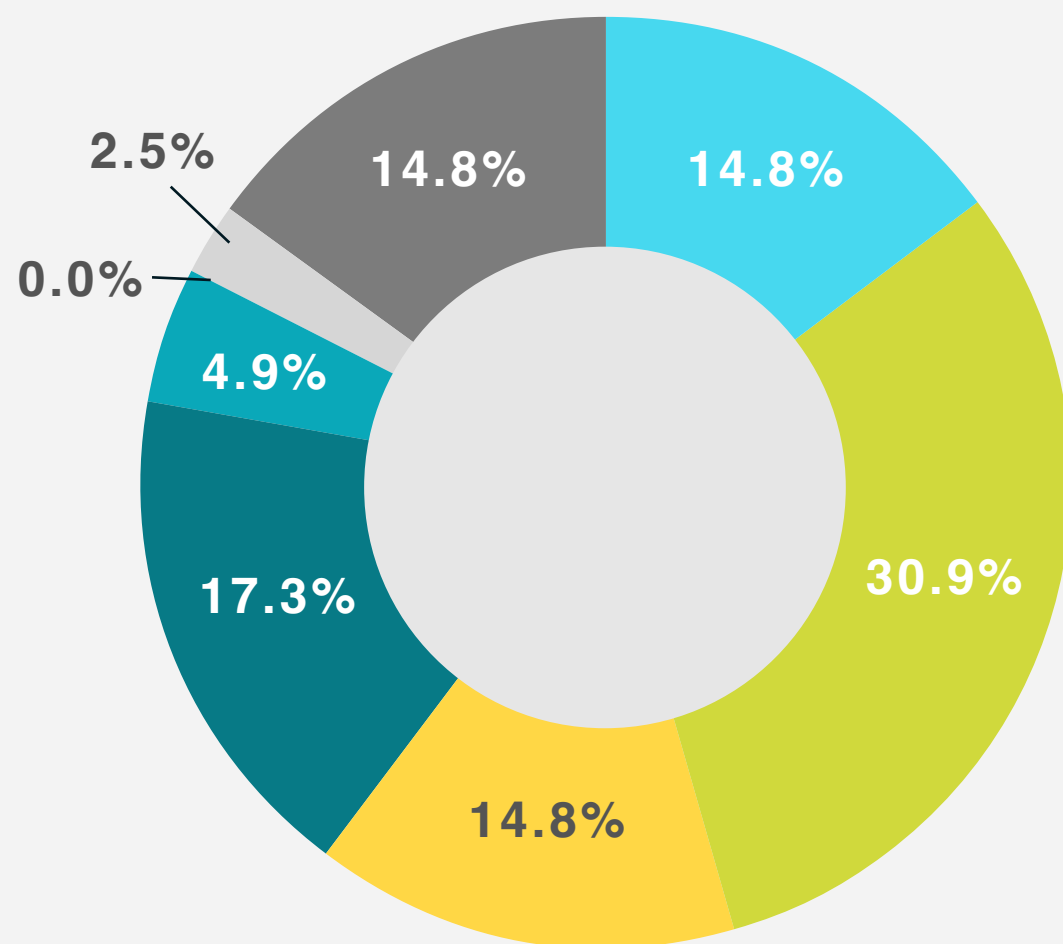


約4割が、サイトリニューアル時のパートナーには「Web制作会社」を選択したことが分かりました。

Q5

Q1で「ある」と回答した方にお聞きします。

サイトリニューアルにかけた予算はどのくらいでしたか。



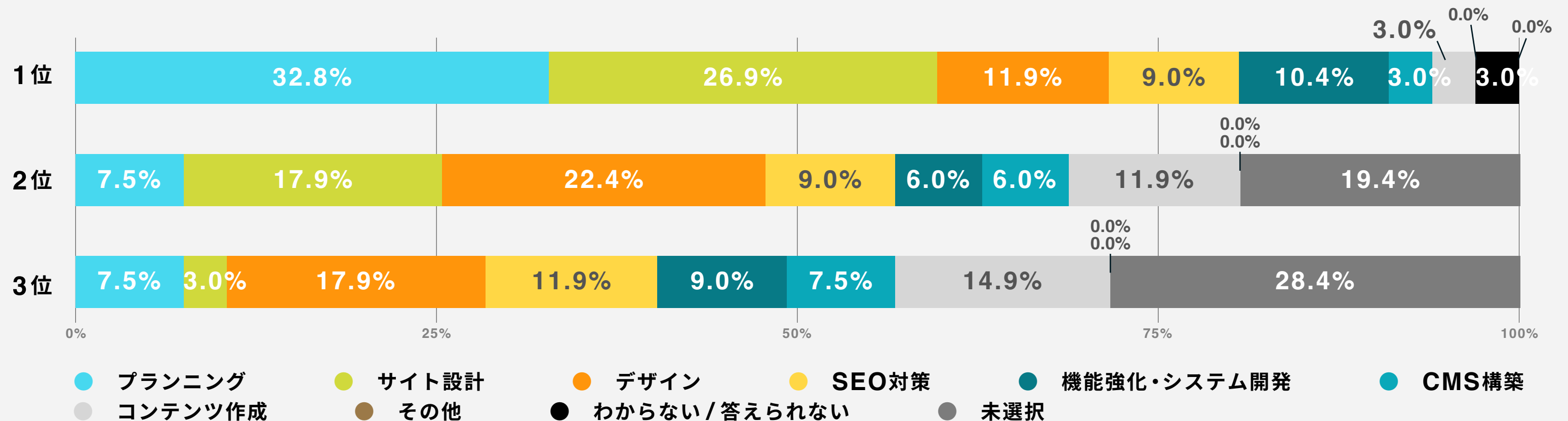
● 14.8%	100万円未満	● 4.9%	1000万円～
● 30.9%	100～299万円	● 0.0%	その他
● 14.8%	300～499万円	● 2.5%	なし
● 17.3%	500～999万円	● 14.8%	わからない / 答えられない

サイトリニューアルにかけた予算、
約半数が「300万未満」と回答しました。

n=81、調査期間：2023年6月19日～同年6月22日
BtoB企業のサイトリニューアルに関する実態調査

Q5で「なし」「わからない / 答えられない」以外を回答した方にお聞きします。

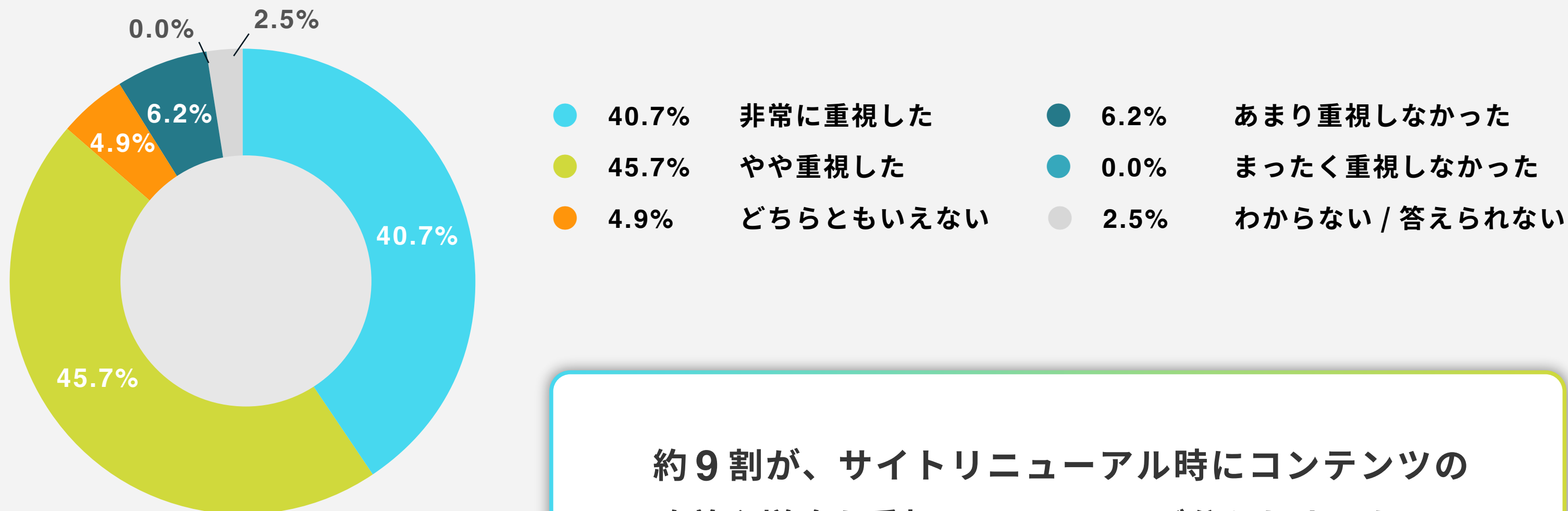
Q6 お勤め先企業のサイトリニューアルについて、予算の配分をランキング形式で教えてください。（ランキング形式上位3つまで）



予算配分のTOP3は、「プランニング」「サイト設計」「デザイン」という結果になりました。

Q7 Q1で「ある」と回答した方にお聞きします。

お勤め先企業のサイトリニューアル時、コンテンツの改善や増強を重視しましたか。

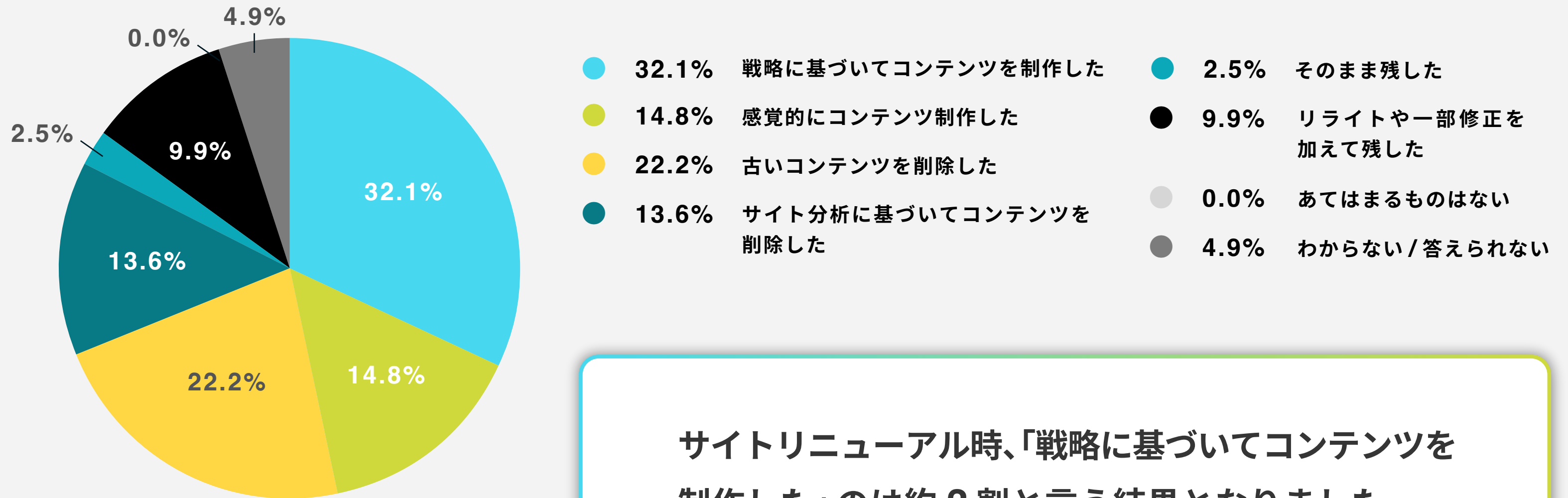


約 9 割が、サイトリニューアル時にコンテンツの改善や増強を重視していることが分かりました。

n=81、調査期間：2023年6月19日～同年6月22日
BtoB企業のサイトリニューアルに関する実態調査

Q1で「ある」と回答した方にお聞きします。

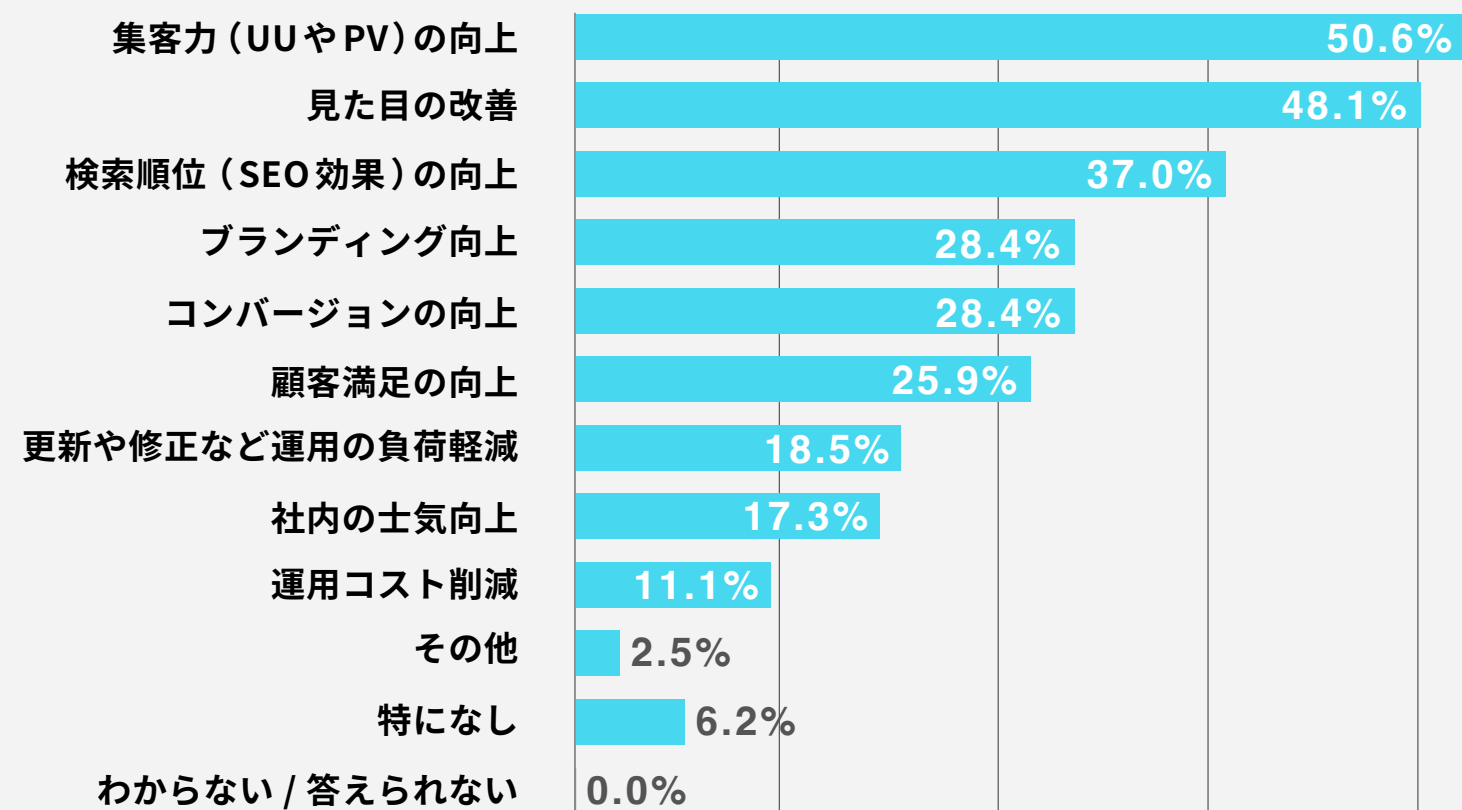
Q8 お勤め先企業のサイトリニューアル時、コンテンツの扱いについて最も近いものはどれですか。



n=81、調査期間：2023年6月19日～同年6月22日
BtoB企業のサイトリニューアルに関する実態調査

サイトリニューアル時、「戦略に基づいてコンテンツを制作した」のは約3割と言う結果となりました。

Q9 Q1で「ある」と回答した方にお聞きします。
お勤め先企業のサイトリリニューアルで、満足している点を教えてください。（複数回答）

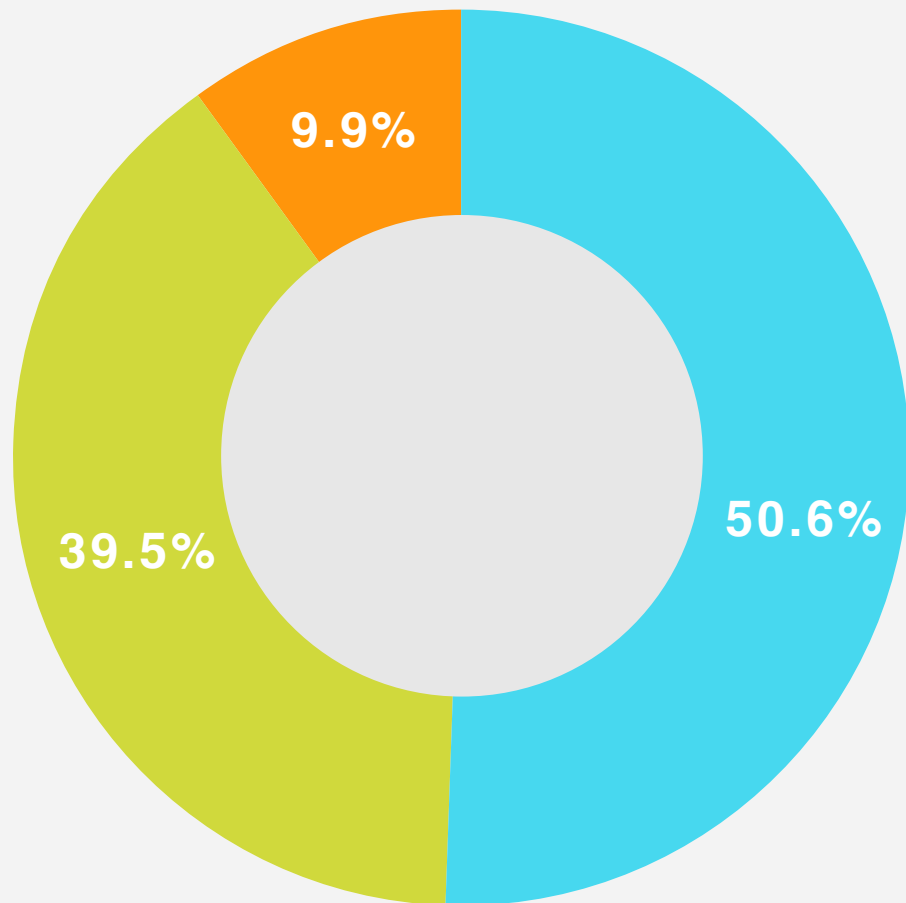


サイトリリニューアルで満足している点、「集客力の向上」や「見た目の改善」などの回答が寄せられました。

Q10

Q1で「ある」と回答した方にお聞きします。

お勤め先企業のサイトリニューアルで「失敗した」と感じることはありましたか。



- 50.6% ある
- 39.5% ない
- 9.9% わからない / 答えられない

一方で、50.6%がサイトリニューアルで「失敗した」と感じたことが分かりました。

n=81、調査期間：2023年6月19日～同年6月22日
BtoB企業のサイトリニューアルに関する実態調査

Q11

Q10で「ある」と回答した方にお聞きします。

サイトのリニューアルでどんな失敗があったかについて、自由に教えてください。

〈 自由回答・一部抜粋 〉

- ✓ 50 歳：デザインが凝りすぎていて、クリックすべきところがわかりづらくなった。
- ✓ 49 歳：デザイン面に費用がまわせなかった。
- ✓ 45 歳：サイト内のたどり着きたい箇所にたどり着きにくくなった。

- ✓ 41 歳：アクセスエラーが起きてしまった。
- ✓ 57 歳：情報更新に手間がかかる。
- ✓ 57 歳：CMS の使い勝手が悪くなった。

サイトのリニューアルで、「デザインに凝りすぎてクリックしづらくなった」や「更新しにくくなってしまった」などの失敗があったことが分かりました。

まとめ

Summary

イノーバでは、Webリニューアルに関わったことのある BtoB 企業の Web 担当者108 名を対象に、BtoB 企業のサイトリニューアルに関する実態調査を実施しました。

当調査で得られた理解を右記にまとめます。

- ✓ 約 8 割の BtoB 企業が、コロナ禍以降にサイトリニューアルの経験あり。
サイトリニューアルに至った背景は、「製品・サービスの変化を反映するため」が半数以上。
- ✓ サイトリニューアルの予算配分 TOP 3
 - 1位 要件定義・調査・戦略設定などの「プランニング」
 - 2位 ワイヤフレーム、システム設計などの「サイト設計」
 - 3位 ビジュアルデザイン、UI/UX 設計などの「デザイン」
- ✓ サイトリニューアルで満足している点は、「集客力 UP」や「見た目の改善」。一方、約半数が「クリックすべきところがわかりづらくなった」や「更新しにくくなってしまった」などの失敗があったと実感していることが明らかに。
- ✓ サイトリニューアル時に「コンテンツの改善や増強」を重視する企業は約 9 割に及ぶが、「戦略に基づいてコンテンツ制作をした」企業は約 3 割に留まる。

今回の調査では、BtoB企業の多くがコロナ禍を機に「製品・サービスの変化」「事業内容の変化」があり、サイトリニューアルに至ったことがうかがえます。

サイトリニューアルで期待した成果は「集客力（UU や PV）の向上」が6割を超え、リニューアルをするからには、背景にある条件を満たしつつ、よりマーケティング力を高めたいという期待があることがわかりました。

サイトリニューアル時に「コンテンツの改善や増強」を重視する企業は約9割に及び、「プランニング」フェーズに大きな予算をかけている一方で、「戦略に基づいてコンテンツ制作をした」企業は

約3割に留まっています。このことから、コンテンツの重要性は念頭にはありつつも、実際に戦略的なコンテンツ制作を伴うサイトリニューアルを実施できた企業は少ないことが伺えます。

6割の企業が期待した「集客力（PV/UU）の向上」など、マーケティングに強いサイトリニューアルを実現するには、コンテンツの力が大きく影響するとイノーバは考えています。

サイトリニューアルを行う際は、プランニング・サイト設計・デザインに並び、戦略に基づいたコンテンツ作成までを一貫して実施することが成果につながる近道といえるでしょう。

サービス

Service

商談を創出し続けるウェブサイトを作る
株式会社イノーバについて

コンテンツマーケティングのイノーバが提供



効果重視の Webサイト制作

イノーバはマーケティング型サイトの設計やリニューアルを得意としています。

これまでに数百件に及ぶ BtoB 企業のマーケティングやサイトリニューアルを手掛けてきました。サイトに集客力を付け、コンバージョンやお問い合わせの数を増やすためのサイトリニューアルの方法を熟知しています。

集客力の強いサイト、あるいはコンバージョンやお問い合わせを多数獲得可能なサイト設計・サイトリニューアルをご検討の方は、支援実績豊富なイノーバにご相談ください。

サービス資料をご用意していますので、ご興味のある方はまずはこちらをご覧ください。

サービス資料を読む

お問い合わせ

Contact

企業名

株式会社イノーバ

TEL

03-4405-7431

MAIL

mktg@innova-jp.com

WEB

<https://innova-jp.com/>

会社住所

東京都新宿区市谷船河原町9-1

NBCアネックス市谷ビル7階