

Web集客・流入 総合診断サービス

! Webサイトの流入・集客で次のような課題はありませんか？

AI

AI検索経路が登場以後、
サイト流入が落ちている

- ✓ ChatGPT/Geminiで自社が引用されない
- ✓ Google AI Overviews掲載でCTR低下
- ✓ LLMO/AIO対策の進め方が分からない

SEO

オーガニック検索の
順位・流入が伸びない

- ✓ 狙ったキーワードで順位が落ちた
- ✓ コアアップデートで順位が下落
- ✓ 技術要件・構造化データが未整備

AD

Web広告費も費用対効果が
悪化し原因が掴みきれない

- ✓ CPCが年々上がりCPAが悪化
- ✓ AI配信や競合への対策が追いつかない
- ✓ LPやバナー広告の改善が進まない

！ 私たちの診断アプローチ

AI検索対策(AIO/LLMO)・SEO・広告の3軸を横断的に分析し、貴社サイトの流入構造を可視化。

"どこに、いくら投資すれば、どれだけ集客が伸びるか"を数値で明確化します。

STEP 01 / 現状把握

流入データの棚卸し

- GA4/Search Console連携
- チャネル別セッションの整理
- CV貢献度の可視化
- 目標KPIのすり合わせ

STEP 02 / AI検索診断

AIO/LLMO対策診断

- ChatGPT/Perplexity引用率調査
- Google AI Overviews掲載状況
- E-E-A-T/構造化データ点検
- 引用されやすい記事の設計指針

STEP 03 / SEO診断

SEO総合診断

- キーワード網羅性・順位分析
- テクニカルSEO監査
- コンテンツ品質・網羅性評価
- 被リンク・ドメイン評価

STEP 04 / 広告診断

広告運用診断

- リスティング/ディスプレイ運用分析
- キーワード/入札設計の最適化余地
- LPと広告文の整合性チェック
- 予算配分の再設計提案

STEP 05 / 総合提案

改善プランのご提示

- 流入減少の原因と今後の伸びしろに関するレポート
- コンバージョン・売上から逆算した優先順位・最適な投資手法
- 改善/コンテンツ制作ロードマップの作成

！イノーバの強み

AI検索 × SEO × 広告の3チャンネル統合診断で、サイトへの流入を最大化する"最適な投資配分"を見つけ出します。

3チャンネル横断の統合診断

個別最適ではなく、AI検索×SEO×広告のシナジーで流入総量を最大化

AI SEARCH

生成AI経由の
引用・流入

SEO

オーガニック
検索流入

ADS

リスティング/
ディスプレイ広告

各チャンネルの流入貢献度・改善余地・投資対効果を横断比較し、
"次の1円をどこに投じるべきか"を明確にご提案

こんなご相談に強みがあります

- ・ SEO偏重／広告偏重を脱してバランスを再設計したい
- ・ AI検索時代の新しい流入導線を早期に押さえない
- ・ 限られた予算で最大の流入増を得たい

AI検索時代の最新診断メソッド

BtoBマーケ15年超の実績×AIO/LLMO最新知見で、8つの評価軸から診断

- 01 AI引用性／LLM回答での露出
- 02 E-E-A-T／権威性・信頼性
- 03 KW網羅性／狙うべき検索意図
- 04 技術SEO／Core Web Vitals
- 05 コンテンツ／品質と網羅性
- 06 被リンク／ドメイン評価
- 07 広告運用／KW/入札の最適化
- 08 LP/CV導線／広告連動

！ 診断サービス 導入事例

CASE / BtoB SaaS

オウンドメディア

SEO + AI検索

SEOで安定していたオウンドメディアの流入減少 — 原因特定と再成長までの伴走

01 状況 / 課題

<相談時の状況>

- 以前はSEOで安定した流入があったオウンドメディアの流入が徐々に低下し、それに比例して**売上も減少**。
- ここ最近実施した記事の分割など**テクニカルな部分が影響しているの可能性**など、複数の可能性があり、社内で解決の優先順位が付けられなかった。
- 適切な**原因特定や対策**ができなまま**6ヶ月**が経過し、イノーバへご相談いただいた。

02 診断サービスの結果

<3軸診断で判明した主要因>

AI検索

Google AI Overviewsに**競合が掲載**され、上位表示していてもCTRが減少していた

SEO

競合と比べ被リンクに大きな差がある他、社内のほかメディアとの**バッティング**が発生していた

広告

SEO獲得可能なKWに**広告投資**が集中し、共食い状態でCPAが悪化していた

03 現在の取り組み

<診断後に実行中の施策>

主要記事のAI検索最適化

- ✓ 結論先出し・引用可能な要約・構造化データを実装

E-E-A-T強化プログラム

- ✓ 専門家監修と一次情報コンテンツの月次追加

被リンク施策の推進

- ✓ ドメインパワーの継続的な上昇

広告予算の再配分

- ✓ SEO獲得領域を除外し指名/獲得意向KWへ集中

！サービスの流れ

お問い合わせから流入診断レポートのご提出まで、標準 **約4～6週間** でご支援します。

01

お問い合わせ

目安：1週間

- ・フォーム／お電話でご連絡
- ・NDA締結
- ・初回打ち合わせ日程調整



02

キックオフ&ヒアリング

目安：1週間

- ・事業/KPI/課題の詳細確認
- ・GA4/Search Console等の連携
- ・広告アカウント権限付与



03

3軸診断・分析

目安：2～3週間

- ・AI検索対策の診断
- ・SEO/技術要件の監査
- ・広告運用データの分析



04

レポート作成

目安：1週間

- ・流入伸びしろマップ作成
- ・優先施策とロードマップ策定
- ・投資配分・ROI試算



05

報告会・ご提案

目安：1～2時間

- ・診断結果の報告会実施
- ・質疑応答セッション
- ・次ステップのご提案

サービス内容に関してご不明点がございましたら
下記のボタンよりお気軽にお問合せください

[ご質問・お問合せはこちら](#)

株式会社イノーバ マーケティング部

電話: 03-4405-7431

メール: mktg@innova-jp.com

Webサイト: <https://innova-jp.com/>



個人と企業にイノベーションの力を与える