

# Instagram運用支援サービス

# ! Instagramの運用で次のような課題はありませんか？



## 企画・運用の 社内リソースが足りない

- ✓本業と並行した運用が現実的に難しい
- ✓担当者が異動・退職するたびに運用が止まる
- ✓撮影・編集・投稿まで手が回らない



## フォロワー・リーチが 思うように伸びない

- ✓投稿しても保存・シェアが伸びない
- ✓アルゴリズム変化への対応が分からない
- ✓ターゲットに届く設計ができていない



## 問い合わせ・売上に つながらない

- ✓売上への導線が設計されていない
- ✓サイト・ECや資料請求への遷移が弱い
- ✓運用KPIが「いいね数」止まりになっている

# ！ 私たちのご支援アプローチ

戦略設計・コンテンツ企画・運用・分析まで一気通貫でご支援します

## STEP 01

### 戦略設計

- ・ターゲット・ペルソナ定義
- ・アカウントコンセプト策定
- ・KPI / 体制設計
- ・運用ガイドライン作成

## STEP 02

### コンテンツ企画

- ・月次コンテンツカレンダー
- ・フィード / リール / ストーリーズ
- ・撮影・取材ディレクション
- ・クリエイティブ制作

## STEP 03

### 運用・投稿

- ・アカウント構築
- ・投稿スケジュール管理
- ・キャプション / ハッシュタグ
- ・コメント・DMモニタリング
- ・運用上の事故対応

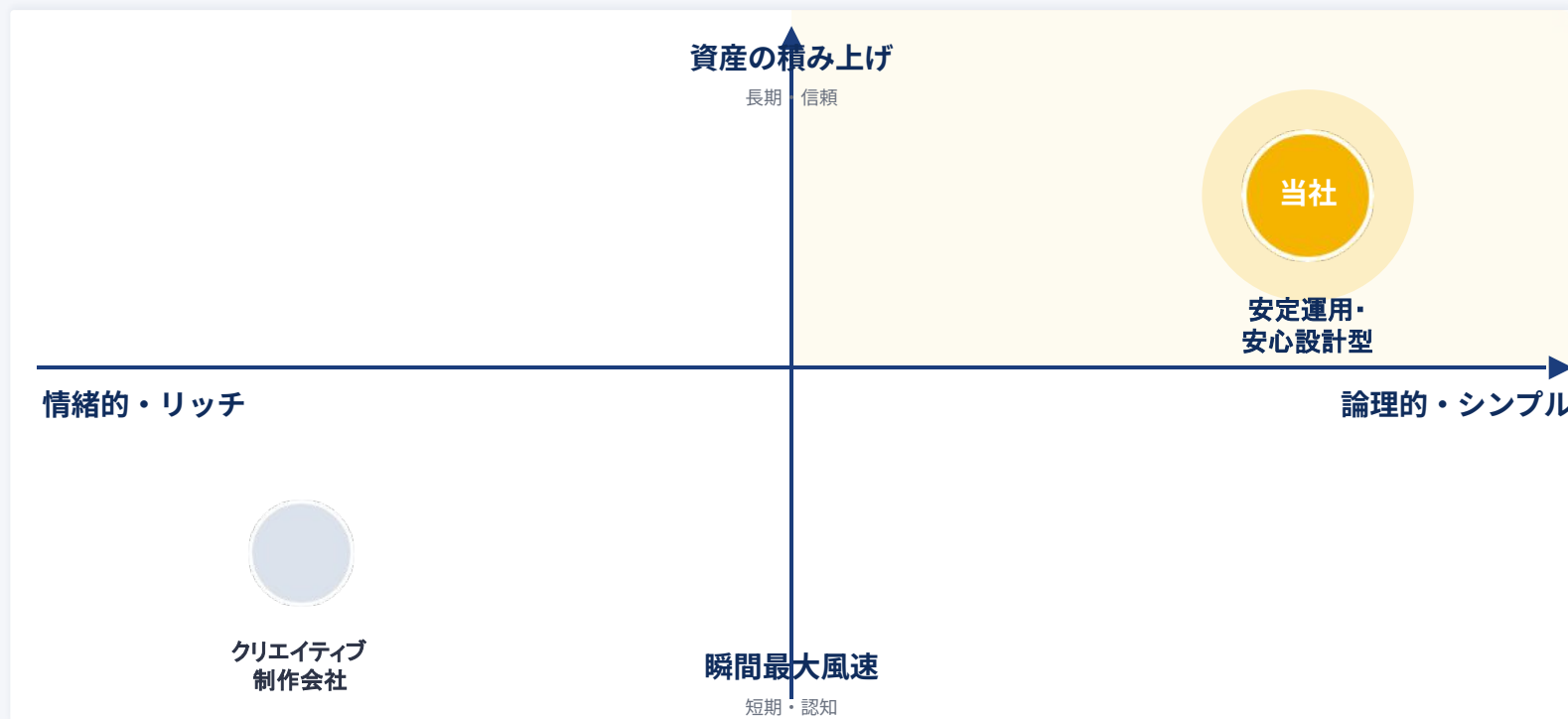
## STEP 04

### 分析・改善

- ・月次レポート / 振り返り
- ・KPI進捗と仮説検証
- ・改善アクション設計
- ・四半期での戦略アップデート

# ！ ポジショニングマップ

- 短期的なバズではなく、ターゲットのペルソナ・ニーズを考慮したうえで、商品やサービスの魅力を引き出す投稿を積み上げます
- 制作は弊社での素材制作からインフルエンサーを利用した投稿まで、幅広く対応いたします。
- 安定的で再現性のある運用方針を推進します



## OUR STRENGTH

「安定運用・安心設計」で長く積み上げる

- ▶ 一過性のバズではなく、アカウント資産を積み上げる設計
- ▶ 情緒だけに頼らず、論理的でシンプルな運用ルール
- ▶ 担当者が変わっても止まらない、再現性のある運用体制

※ 本マップは優劣を示すものではなく、各サービスの「得意領域」の違いを概念的に整理したものです。

# KPI設計の考え方

認知→関心→検討→行動の各段階に指標を置きます。

フェーズ	目的	主要KPI (例)	補助指標 (例)
① 認知 Awareness	新規ユーザーへのリーチ拡大	リーチ数 / インプレッション	リール再生数 / ハッシュタグ表示回数
② 関心 Interest	継続的に見られる関係の構築	エンゲージメント率 / 保存数	フォロワー増 / プロフィール閲覧
③ 検討 Consideration	サイト・資料への遷移を促す	プロフィールリンクのクリック数	DM・コメント数 / ストーリーズ反応
④ 行動 Action	購買・問い合わせに接続	EC購入 / 来店 / 資料請求 / 問い合わせ	流入経路別CV / クーポン利用率

サービス内容に関してご不明点がございましたら  
下記のボタンよりお気軽にお問合せください

[ご質問・お問合せはこちら](#)

**株式会社イノーバ マーケティング部**

電話: 03-4405-7431

メール: [mktg@innova-jp.com](mailto:mktg@innova-jp.com)

Webサイト: <https://innova-jp.com/>



個人と企業にイノベーションの力を与える