

特命プロジェクト・ スポット施策推進サービス のご提案

！マーケティング施策の実行フェーズでこんな課題ありませんか？

4つの課題



施策の実行リソースが足りない

✓ やりたい施策はあるが、手を動かしたり指示を出すリソースが不足している

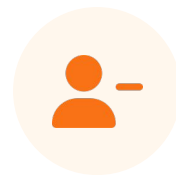
✓ 採用を進めているが、コストがかかったり、なかなか採用ができない



専門性の高い個別施策の「ノウハウ」がない

✓ 過去に社内で施策を進めてみたが、思った結果が出なかった

✓ オンライン施策・オフライン施策など、特定の施策の実務ノウハウが社内にはない



管理の手間含め、品質と効率を上げたい

✓ 複数の施策を外注するにあたり、ハンドリングの手間を掛けたくない

✓ 指示出しやクオリティ管理（検収）の手間が膨大にかかっている



施策単位、製品単位など柔軟に依頼したい

✓ 必要な施策に絞って柔軟にリソースを調達したい

イノーバのオーダーメイド施策ディレクションサービス

施策名

施策ディレクション サービス

✓ご要望の施策に関する現状分析
・改善案の提案、実務推進

✓週次定例会議への参加・チャットでの個別質問対応

★ 4つの特徴

1

厳選された人材による
「実行リソース」の迅速な提供

2

施策や業界特性など
専門性の高い人材をアサイン

3

イノーバ監修のもとでの品質保証

4

フェーズや予算に最適化させた
「時間・施策単位での契約」

メリット

→ リードタイムがかかりがちなマーケティング施策を、遅らせることなくスピーディに推進できます。

→ 自社にノウハウがない領域でも、プロフェッショナルが確実な成果に向けて伴走・実行します。

→ 戦略から実行まで一貫したクオリティコントロールにより、施策のブレや品質低下を防ぎます。

→ 必要な時に必要な分だけリソースを柔軟に活用でき、無駄な固定費を抑えられます。

❗ 注意点



本サービスは施策のディレクション・実行リソースをご提供いたします。
施策によっては、広告費・イベント出店費・媒体費は別途かかってまいります。



施策リソースはイノーバ社員・イノーバ社と業務委託しているプロフェッショナル人材・イノーバのパートナー企業よりご紹介します。

！ イノバの強み：オンライン・オフライン問わず、BtoBマーケの広い実績

BtoB事業、セールス・マーケティングの上流から下流まで幅広いご支援が可能です

全体戦略設計

BtoBマーケティング
セールス全体戦略設計

MA/CRM/SFAの
システム基盤構築

リード獲得施策・オンライン

マーケティングチーム主体のPULL型施策

デジタルマーケティング戦略設計・伴奏支援

SEO/AI対策/コンテンツマーケティング

Web広告(リスティング広告・ディスプレイ広告)

ペイドメディア掲載・運用

ホワイトペーパー/事例制作

ウェビナー運営支援

BtoB
サイト制作・運用

BtoB
LP制作

インサイドセールス

SDRセールsteam主体の
アポイント獲得

新規リード対応

既存リード掘り起こし

リードナーチャリングコール

リード・商談獲得施策・オフライン

BDRセールsteam主体のPush型施策

アウトバウンドコール（BDR）

郵送DM送付

展示会運営支援

カンファレンス運営支援

タクシー広告

エレベーター広告

交通広告

リードナーチャリング

MA/CRM運用・コンテンツ配信

商談創出メール(シナリオメール)

！ 事例(大型カンファレンスアドバイザー)

大型カンファレンス アドバイザー

CASE STUDY

CLIENT

**BtoB SaaS プラットフォーム
提供企業(業界大手)**

PROJECT

**来場者3,000～5,000名規模の
自社主催カンファレンス
企画・実行アドバイザー**

PERIOD

**約6ヶ月
(開催4ヶ月前～)**

TEAM

**3名体制
(PM/実行/監修)**

TAGS

オフライン

ハイブリッド

3,000名超

集客/運営

セッション設計

パートナー連携

！ クライアントの課題

- ・ 自社主催で3,000名超の業界カンファレンスを立ち上げるが、社内に大規模イベントの実行知見がない
- ・ 集客・当日運営・パートナー連携・セッション設計を横断的にディレクションできる人材が不足
- ・ 広告代理店/制作会社を複数使うが、ハンドリングと品質管理に工数が集中していた

✓ イノバの支援内容

01 STRATEGY

全体構想・企画設計の伴奏

- ・ イベントコンセプト・テーマ設計
- ・ KGI/KPI設計(集客・商談化)
- ・ セッション/コンテンツ企画
- ・ 登壇者アサイン方針

02 EXECUTION

集客施策の実行ディレクション

- ・ 集客施策(広告/メール/SNS)監修
- ・ 制作会社・代理店の統括
- ・ 当日運営フロー設計・リハ
- ・ パートナー協賛連携

03 ANALYSIS

効果測定・改善

- ・ 来場者データ分析・レポート
- ・ 商談化率のフォロー設計
- ・ 翌年開催に向けた振り返り
- ・ ナレッジドキュメント化

★ RESULT / 成果

3,500名

来場者数(目標比 105%達成)

1.8倍

商談化リード数(前回比)

▲60%

社内ハンドリング工数(削減)

！ サービスの流れ

お問い合わせから施策実行、振り返りまで。最短2週間でプロジェクトを立ち上げ、着実な成果までを伴走します。

01

お問い合わせ・ ヒアリング

初回打合せ 60分

- ・課題・ゴールのヒアリング
- ・想定スコープ・体制の共有
- ・NDA締結



02

ご提案・ お見積り

1～2週間

- ・提案書のご提出
- ・スコープ・体制のすり合わせ
- ・お見積り・ご契約



03

キックオフ・ プロジェクト開始

最短2週間で開始

- ・専任チームのアサイン
- ・情報連携・環境整備
- ・マイルストーン合意



04

施策実行・ ディレクション

3ヶ月～(施策により変動)

- ・週次定例での進捗管理
- ・実行・成果物の監修
- ・チャットでの随時サポート



05

効果測定・ 振り返り

プロジェクト完了時

- ・成果レポート提出
- ・振り返り・次期施策提案
- ・ナレッジ引き継ぎ

サービス内容に関してご不明点がございましたら
下記のボタンよりお気軽にお問合せください

ご質問・お問合せはこちら

株式会社イノーバ マーケティング部

電話: 03-4405-7431

メール: mktg@innova-jp.com

Webサイト: <https://innova-jp.com/>



個人と企業にイノベーションの力を与える