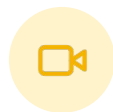


動画コンテンツ制作サービス のご提案



! 動画コンテンツ制作で次のような課題はありませんか？



社内に制作 リソースがない

- ✓ 企画から撮影まで、社内に対応できる人材がない
- ✓ 編集ソフトの操作スキルを持つ担当者が不在
- ✓ 本業と並行して動画を作る時間が確保できない



動画を作っても 成果につながらない

- ✓ 再生回数は伸びるが商談・問い合わせに繋がらない
- ✓ 伝えたいメッセージが視聴者に届いていない
- ✓ 効果測定の指標がなく改善サイクルが回らない



コスト・品質の バランスが取れない

- ✓ 外注すると高額で複数本の制作が難しい
- ✓ 安価な制作会社では品質に納得感が得られない
- ✓ 継続的な発信に必要な体制が組めていない

! 私たちのご支援アプローチ

企画から制作、配信、効果検証まで一気通貫でご支援します。お客様のビジネス目標から逆算し、視聴者の行動を変える動画コンテンツを継続的にお届けする4ステップのプロセスです。

STEP 01

戦略設計・企画

- ・ 事業課題と動画の役割を整理
- ・ ターゲット視聴者像とKPI設定
- ・ コンセプト・トンマナの策定
- ・ 配信チャンネル別の戦略立案

STEP 02

構成・脚本制作

- ・ ストーリーボードの作成
- ・ ナレーション・台本の執筆
- ・ 映像演出プランの設計
- ・ ご担当者様との合意形成

STEP 03

撮影・編集

- ・ スタジオ・ロケーション撮影
- ・ プロカメラマンによる収録
- ・ モーショングラフィックス制作
- ・ カラーグレーディング・音響

STEP 04

配信・効果検証

- ・ YouTube・SNS等への最適化
- ・ サムネイル・タイトル設計
- ・ 視聴データの分析レポート
- ・ 次回コンテンツへの改善提案

！ 私たちの強み

「成果につながる動画」を継続的に届けるために、私たちが大切にしている2つの強みをご紹介します。

STRENGTH 01

マーケティング起点の企画力

事業KPIから逆算する、視聴者の行動を変えるシナリオ設計。

1

事業KPIを動画KPIに翻訳

問い合わせ数・商談化率など、最終的に動かしたい指標から逆算

2

視聴者インサイトの言語化

ターゲットが抱える本音の課題と、行動を変える瞬間を特定

3

シナリオに落とし込み

冒頭5秒で離脱を防ぎ、最後にCTAへ導く構成へ

STRENGTH 02

ワンストップの制作体制

企画から撮影・編集・配信運用までを自社チームで完結。



プランナー

企画・進行管理



脚本家

構成・ナレーション



カメラマン

撮影・ライティング



エディター

編集・モーション



サウンド

音響・BGM選定



アナリスト

配信・効果検証

！サービスの流れ

お問い合わせから動画納品・改善提案まで、約2ヶ月の標準的な進行スケジュールです。

01

お問い合わせ

DAY 1

- ・ Web/メールでご相談
- ・ ヒアリングシート記入
- ・ 初回打ち合わせ調整

02

ヒアリング・提案

WEEK 1-2

- ・ 課題・ゴールの整理
- ・ 動画コンセプト提案
- ・ お見積りのご提示

03

構成・脚本制作

WEEK 3-4

- ・ 絵コンテ作成
- ・ 台本・ナレーション
- ・ ご確認・修正対応

04

撮影・編集

WEEK 5-7

- ・ 撮影・収録
- ・ 編集・モーション
- ・ 仮編集→本編集

05

納品・効果検証

WEEK 8

- ・ 完成動画の納品
- ・ 配信サポート
- ・ 分析・改善レポート

サービス内容に関してご不明点がございましたら
下記のボタンよりお気軽にお問い合わせください

ご質問・お問い合わせはこちら

株式会社イノーバ マーケティング部

電話: 03-4405-7431

メール: mktg@innova-jp.com

Webサイト: <https://innova-jp.com/>



個人と企業にイノベーションの力を与える