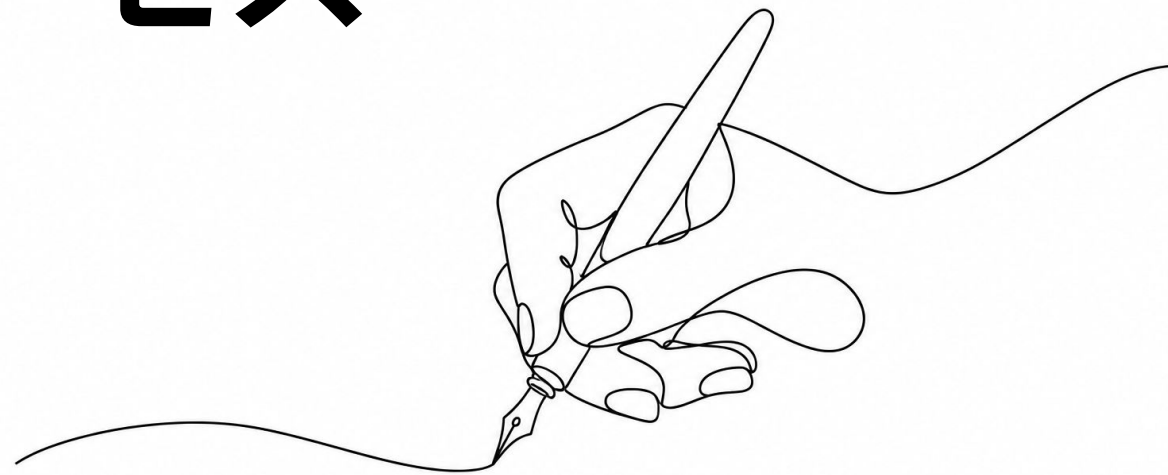


自然なアプローチで既存顧客との再接点づくりをサポートする

パーソナルレターサービス



なぜ過去のお客様への再アプローチは難しいのか

メールや印刷DMは 埋もれやすい

メールや一般的な印刷DMは、ほかの案内に埋もれやすく、お客様に内容を見てもらえないケースがあります。

過去に接点のあったお客様へ再び案内を送っても、興味を持ってもらう前に読み飛ばされてしまうことも少なくありません。

再アプローチの きっかけをつくりにくい

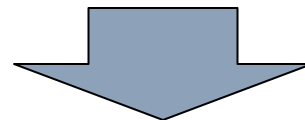
一度接点が途切れたお客様に対して、どのような内容で連絡すればよいか判断が難しく、そのまま顧客リストが活用されていないケースがあります。

売り込み感を抑えながら、自然に関係をつなぎ直すためのきっかけが作り重要です。

興味を持ってもらえても 次につながりにくい

商品やサービスに関心を持ってもらえても、その後の来店予約・資料請求・問い合わせまでの導線が整っていないければ、具体的な行動にはつながりません。

ただDMを送るだけでなく、その先の行動まで設計する必要があります。



**だからこそ、自然な形で再びお客様の目に留まり、
次の行動につなげるための接点づくりが求められています**

お客様との再接点から次の行動までを意識して設計した「パーソナルレター」

手書き風レターを起点に、商品・サービスへの興味喚起から、来店予約・資料請求・問い合わせまでを一気通貫で支援します。

01

開封のきっかけをつくる 手書き風のレター

まず目に留めてもらう

専用の代筆ロボットによる手書き風の封筒とレターで、丁寧で特別感のある第一印象を演出。プロのコピーライターが、貴社の目的や届けたい想いに合わせて文面を設計します。

02

商品・サービスの 魅力を伝えるチラシ

興味を深めてもらう

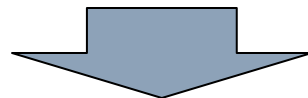
手紙だけでは伝えきれない商品やサービスの特徴を、わかりやすい言葉とデザインで紹介。お客様の興味関心を高め、「もっと詳しく知りたい」という気持ちを後押しします。

03

次の行動につなげる オリジナルLPサイト

お問い合わせにつなげる

QRコードから、施策の目的に合わせて制作した専用LPへ誘導。来店予約・問い合わせ・キャンペーン申込など、お客様に起こしてほしい行動につなげます。



パーソナルレターでは、手書き風レターの文面設計・代筆から
キャンペーン用のPRチラシ・LP制作までフルサポートします

特徴①: 豊富な企業支援実績をもとに、プロのコピーライターが手紙文面を設計



↑A4用紙を三つ折りにして、長3号封筒へ封入
営業手紙の定番スタイルです

1. 一人ひとりの心に届く文面をゼロから設計

これまでのマーケティング支援で培った知見をもとに、**キャンペーンのご案内・再来店促進など、目的に応じたメッセージをプロのコピーライターが設計します。**テンプレートの流用ではなく、企業ごと・キャンペーンごとに合わせた文面一から作成します。

2. 既存のお客様リストをそのまま活用できる

すでにお持ちの顧客リストをもとに送付するため、新たなターゲット選定やリスト作成は不要です。過去の接点や検討状況に応じて、お客様ごとにメッセージのトーンや訴求内容を調整することもできます。

3. マーケティングの視点で「反応が生まれる」文面へ

見た目の手書き感だけでなく、読み手の心理を踏まえた構成・言葉選びによって、**開封後の反応率を高め**ます。手紙を送ることが目的化しないよう、成果につながる文面設計を重視しています。

お客様との再接点づくりの第一歩は、「誰に何を届けるか」を間違えないこと。
貴社の目的とターゲットの状況を踏まえた文面を、マーケティングのプロが設計します。

特徴②: 想いが伝わる！ 代筆ロボットを活用した手書き風のDM



1. 手書き風の質感で特別感を演出

メールや一般DMは埋もれやすく、お客様の記憶に残りにくいのが現状。アナログ執筆による手書き風の質感が、丁寧で特別感のある第一印象を生み出します。

2. 手書きDMは一般的なDMよりも開封率が高い

手書きのレターは開封率・読了率が高く、他の販促物に埋もれることなくお客様の手元に届きます。 これにより、離れてしまったお客様との接点を、自然な形で取り戻すことができます。

3. 封筒からレターまで見え方を設計

手書きの封筒便箋の組み合わせで、受け取った瞬間から「丁寧なアプローチ」として認識してもらえるように設計しています。



↑ 代筆ロボット PENDROIDによる作業風景

特徴③: キャンペーンチラシやLPで興味関心を高め、次の行動につなげる



↑ 例: チラシ・LP
(貴社のPR内容に応じて制作します)

PRチラシで商品・サービスの魅力を伝える

手紙だけでは伝えきれない商品・サービスの魅力を、A4片面のチラシで紹介。**文言作成からデザインまで、プロのマーケターが一貫して制作します。**

オリジナルLPで、次の行動を後押しする

来店予約・資料請求・キャンペーン申込・お問い合わせなど、**貴社が獲得したい次の顧客の行動に合わせた専用のオリジナルLPを制作。** チラシや手紙に掲載したQRコードから誘導し、興味関心が高まったタイミングで迷わず行動してもらえる導線をつくります。

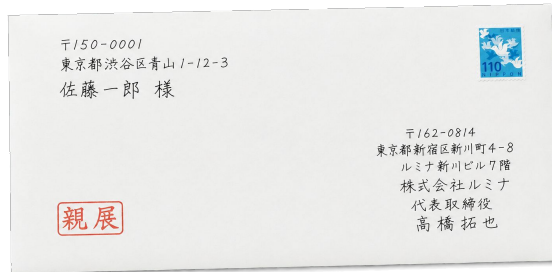
ご希望に応じてフォローコールにも対応

手紙の到着タイミングに合わせたフォローコールも可能です。必須の工程ではなく、目的や商材に応じて柔軟に追加いただけるオプションとして対応しています。

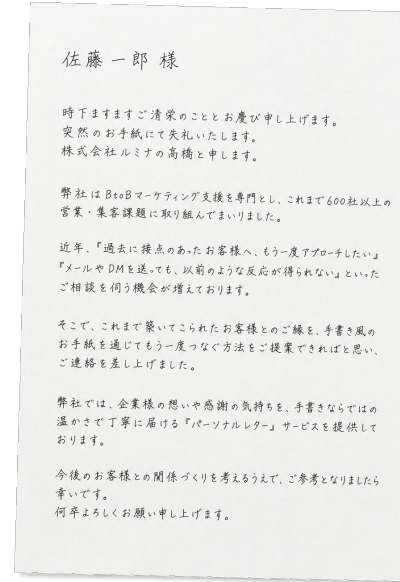
丁寧な手書き風DMにキャンペーンのPRチラシやLPを組み合わせることで、
顧客の興味から行動までの導線を一気通貫で設計します。

見本：パーソナルレターの完成イメージ

①



②



パーソナルレターの内容

- ① 手書き文字の封筒
- ② 手書き文字のA4レター
- ③ 印刷のA4 PRチラシ (オプション)
- ④ オリジナルLPサイト (オプション)

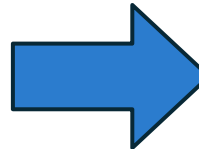
③



④



QRコードから
LPサイトへと誘導



活用シーン: 既存のお客様との再接点づくりから、行動の獲得へ

パーソナルレターは過去顧客への再アプローチ・休眠顧客の掘り起こし・検討中のお客様への後押しなど、さまざまな場面で活用できます。

活用シーン	期待できること
過去のお客様への再アプローチ	疎遠になったお客様との接点を、自然な形で取り戻す
休眠顧客の掘り起こし	しばらく利用のないお客様に、再来店・再購入のきっかけをつくる
検討中のお客様への後押し	購入・契約の意思決定を後押しする最後の決め手として
キャンペーン・新商品の案内	既存のお客様に、興味を持って情報を受け取ってもらう
高額商品・検討期間の長いサービスの追客	時間が経ってもお客様の記憶に残る形でアプローチする

従来の販促物や電話営業では反応が薄いお客様にこそ、
パーソナルレターは効果を発揮します。

サービス内容に関してご不明点がございましたら
下記のボタンよりお気軽にお問合せください

ご質問・お問合せはこちら

株式会社イノーバ マーケティング部

電話: 03-4405-7431

メール: mktg@innova-jp.com

Webサイト: <https://innova-jp.com/>



個人と企業にイノベーションの力を与える